

Київський фаховий коледж
Приватного вищого навчального закладу
«Університет сучасних знань»

Розглянуто та схвалено
на засіданні педагогічної
ради коледжу
Протокол № 2 від «28» жовтня 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

«28» жовтня 2021 р.

**Стратегія розвитку Київського фахового коледжу
Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань»
на 2022-2026 рр.**

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КИЇВСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ»	4
2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ, СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА ЗАВДАННЯ	6
3. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	9
3.1. УПРАВЛІННЯ	9
3.2. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ	10
3.3. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	14
3.4. РОЗВИТОК І ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ	14
3.5. КАДРОВА ПОЛІТИКА	15
4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	15

ВСТУП

Київський фаховий коледж Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» – сучасний та успішний заклад вищої освіти у м. Києві, що забезпечує підготовку затребуваних суспільством фахівців з високими академічними, професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Започаткувавши освітню діяльність у 2011 році під патронатом Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» та Товариства «Знання України», сьогодні Київський фаховий коледж Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» (далі Коледж) – це інноваційний багатопрофільний заклад вищої освіти, що готує у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста та освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра. В Коледжі функціонує наступна палітра спеціальностей: 061 Журналістика, 081 Право, 072 Фінанси, банківська справа та страхування,

Розроблення стратегії розвитку Київського фахового коледжу Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» (далі – Коледж) як системного документа, обумовлене необхідністю визначення і затвердження бачення моделі закладу фахової передвищої освіти в найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю усього освітнього комплексу.

Стратегія розвитку Київського фахового коледжу Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» спрямована на виконання Законів України «Про фахову передвищу освіту», «Про освіту», затверджених Стандартів фахової передвищої освіти за спеціальностями коледжу, Положення про Київський фаховий коледж Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань», а також враховує стратегічні завдання Університету та передовий практичний досвід роботи зарубіжних і вітчизняних закладів фахової передвищої освіти, пропозиції педагогічних працівників та студентського самоврядування.

Стратегія розвитку Київського фахового коледжу Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» (далі – Стратегія) є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Стратегія є орієнтиром діяльності Коледжу. Втілення Стратегії здійснюється шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення учасників спільноти до прийняття управлінських рішень.

Для реалізації Стратегії враховується досвід роботи Коледжу в структурі

ВПНЗ «Університет сучасних знань» та кращі освітні традиції закладів освіти України.

Дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

1. SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КИЇВСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ»

Стратегія ґрунтується на аналізі сучасних проблем в освіті, які пов'язані з наступними внутрішніми та зовнішніми чинниками.

SWOT-аналіз діяльності

Київського фахового коледжу Приватного вищого навчального закладу
«Університет сучасних знань»

S- сильні сторони

1. Впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг
2. Створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і педагогічних працівників
3. Модернізація освітньої діяльності згідно з новітніми вимогами.
4. Генезис моделі навчального закладу забезпечує поступовість здобуття освіти на рівні молодший спеціаліст/фаховий молодший бакалавр на основі базової загальної середньої освіти та подальше здобуття в університеті ступеня бакалавра, магістра та доктора філософії відповідно до норм чинного законодавства.
5. Висококваліфікований викладацький склад.
6. Організація освітнього процесу, що забезпечує виконання навчальних планів і програм і направлена на створення умов для розвитку і реалізації інтелектуальних, творчих, професійних здібностей студентів.
7. Стабільні показники вступу випускників коледжу на навчання в закладах вищої освіти за програмами бакалаврату.
8. Затребуваність ринком праці випускників коледжу.
9. Налагоджена система практичного навчання студентів на підприємствах
10. Сформована система профорієнтаційної роботи.
11. Соціальне партнерство з

W- слабкі сторони

1. Негативні демографічні зміни у суспільстві.
2. Відсутність належного пакету соціального забезпечення викладача.
3. Активізація підготовки і друку власних навчальних посібників
4. Слабка мотивація студентів до навчання з боку держави.

підприємствами

12. Постійний моніторинг ринку праці з метою виявлення можливостей працевлаштування випускників.
13. Підвищення кваліфікації викладачів шляхом стажувань у закладах вищої освіти, на сучасних підприємствах і в організаціях.
14. Забезпечення умов розвитку студентського самоврядування.

О- сприятливі можливості

1. Розвиток інноваційних технологій викладання, що забезпечить підвищення якості освітніх послуг
2. Розширення спектру освітніх послуг шляхом акредитації підготовки фахівців за ступенем фаховий молодший бакалавр, розробка нових освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів.
3. Посилення контролю за якістю освітніх послуг
4. Розвиток різних форм освітньої діяльності (e-learning, дуальне навчання, індивідуальні форми навчання, інші).
5. Розширення частки географічних і демографічних ринків для збільшення контингенту студентів.
6. Розширення міжнародної співпраці у сфері фахової професійної освіти, студентського руху.
7. Взаємодія з соціальними партнерами.
8. Залучення партнерських компаній до співпраці (для проходження практики студентами)
9. Можливість продовжити навчання у закладах вищої освіти України та за кордоном

Т- загрози

1. Світова пандемія спричинена коронавірусом COVID-19.
2. Поширення кризових явищ в економіці держави, зниження економічної активності суспільства і, як наслідок, зменшення попиту на освіту, пов'язану з виробництвом.
3. Зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із збільшенням пропозицій споживачам внутрішнього ринку від Європейських закладів освіти.
4. Демографічна криза – зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти.
5. Швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників.
6. Зміна поколінь педагогічних працівників.
7. Недостатній рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів.
8. Відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до закладів вищої освіти.
9. Зміна вимог до акредитації освітніх професійних програм підготовки фахівців.
10. Цінова конкуренція на ринку освітніх послуг.
11. Зростання попиту на «швидке навчання». Наявність платформ, тренінгів, WEB – квестів, інфографіки, освіта через інтернет з освітніми платними курсами та лекціями знецінюють академічні, фундаментальні знання.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ, СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Проведений SWOT-аналіз на ринку освітніх послуг серед закладів фахової передвищої освіти та врахування стратегії розвитку ПВНЗ «Університет сучасних знань» дає можливість сформулювати стратегію розвитку Коледжу на 2022-2026 роки визначає візію та місію закладу освіти, стратегічні напрями та цілі його розвитку, а також перелік основних завдань для їх досягнення.

Візія Коледжу – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Національної рамки кваліфікацій, висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснення культурно-просвітницької діяльності, утвердження культурних і загальнолюдських цінностей.

Місія Коледжу - полягає у сприянні гармонійного розвитку особистості, розвитку її компетентностей шляхом надання високоякісних освітніх послуг, вихованні покоління громадян, здатних ефективно працювати і навчатися протягом усього професійного життя та удосконаленні інноваційних підходів до ефективного управління освітнім процесом.

Місія Коледжу реалізується з дотриманням власних цінностей та принципів.

Цінності Коледжу:

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, ми відкриті для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожену особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід’ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

Креативність – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках діяльності.

Академічна доброчесність – це дієвий інструмент забезпечення якості вищої освіти України та фундаментальна етична цінність усієї академічної спільноти світу.

Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні

напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність – коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів

Безпечне освітнє середовище – ми створюємо у Коледжі такі умови, які унеможливають заподіяння учасникам освітнього процесу фізичної, майнової або моральної шкоди.

Принципи Коледжу:

Автономія та самоврядування – самостійність, незалежність і відповідальність Коледжу в прийнятті рішень стосовно розвитку академічних свобод, організації освітнього процесу, внутрішнього управління, економічної та іншої діяльності, самостійного добору і розстановки кадрів у межах, встановлених чинним законодавством.

Адаптивність та саморегульованість – гнучкість, здатність швидко реагувати на зміни, мобілізувати власний потенціал з метою досягнення цілей.

Інноваційність – реагування на виклики часу через створення та використання новітніх технологій та продуктів.

Конкурентоздатність – спроможність задовольняти потреби стейкхолдерів краще за конкурентів (шляхом створення максимальних переваг).

Студентоцентризм – співпраця зі здобувачами освіти як рівноправними учасниками освітнього процесу.

Ефективність – оптимальний економічний і соціальний результат діяльності Коледжу.

Безперервність розвитку – постійне вдосконалення та оновлення усіх складових системи Коледжу.

Реалізація здібностей, талантів, компетентностей – створення та забезпечення умов для самореалізації та розвитку здібностей та талантів кожного.

Збалансованість ресурсного потенціалу – гармонійне поєднання складових діяльності Коледжу

Дотримання цінностей – безумовне дотримання цінностей Коледжу.

Стратегічна мета Коледжу – шляхом результативного виконання освітньо-професійних програм, реалізації кадрової політики за критеріями професійного розвитку здійснювати якісну підготовку конкурентоспроможних фахівців для різних сфер суспільного життя, які здатні практично реалізувати свої знання та професійний потенціал, критично та креативно мислити,

самотивовані до постійного навчання, що дозволить позиціонувати Коледж як провідний заклад фахової передвищої освіти.

Стратегічні завдання Коледжу:

- здійснення Університетом через Коледж освітньої діяльності згідно з отриманою ліцензією, яка включає навчальну, виховну, наукову, культурну, методичну та інші види діяльності;
- створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- забезпечення набуття студентами знань у певній галузі, підготовка їх до професійної діяльності згідно з отриманими ліцензіями.
- відбір обдарованої, професійно спрямованої молоді для здобуття фахової передвищої освіти.
- забезпечення реалізації права громадян на фахову передвищу освіту.
- підготовка кадрів з фаховою передвищою освітою для потреб економіки та суспільства, забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними ними спеціальностями;
- участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави шляхом формування людського капіталу;
- виховання у здобувачів фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
- налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності у сфері освіти, науки, спорту, мистецтва і культури;
- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;

- взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;
- підвищення кваліфікації педагогічних кадрів, застосування ефективних педагогічних технологій, забезпечення оптимальних умов для вільної творчості, підвищення рівня освіти, професійного вдосконалення і самовдосконалення викладачів і працівників коледжу
- ефективне використання майна і коштів для провадження освітньої діяльності.

Виконання вищезазначених завдань дозволить забезпечити конкурентоспроможність Коледжу через успішну модель випускника, який стане фахівцем нової формації, матиме незаперечні конкурентні переваги в сучасних умовах ринку.

3. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Політика Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» щодо стратегічного управління та розвитку Коледжу на 2022-2026 роки направлена на підготовку самодостатньої і конкурентоспроможної особистості громадянина і патріота, що володіє як професійними, так і соціальними компетенціями через використання інноваційних технологій з метою вдосконалення професійних компетенцій з урахуванням вимог ринку праці. Окреслена політика реалізується через взаємодію наступних напрямків:

- управління;
- освітня діяльність;
- інформаційне та інноваційно-технологічне забезпечення;
- розвиток і виховання особистості здобувача освіти;
- кадрова політика.

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання.

3.1. УПРАВЛІННЯ

1. Забезпечення функціонування системи менеджменту якості освітніх послуг, яка охоплює персонал і діяльність всього Коледжу, спрямованої на виконання місії.

2. Підвищення рівня мотивації викладацького складу для забезпечення високого рівня якості навчальної, навчально-методичної та науково-дослідницької діяльності.

3. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації.

4. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності

процесу розробки основних внутрішніх нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

5. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами Університету, Коледжу та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

6. Здійснювати управління Коледжем через Університет на засадах корпоративної культури, що передбачає виваженість прийняття рішень, ефективність втілення рішень (делегування завдань, розмежування функцій, систематичний контроль), компетентність виконавців, персональну відповідальність та ініціативність.

7. Становлення корпоративної культури співпраці працівників, здобувачів освіти і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.

8. Автоматизація процесів управління освітньою і навчально-методичною діяльністю коледжу, інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

9. Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки викладачів за інноваційними напрямками організації освітнього процесу;
- запровадження нових програм стажування;
- активізація організаційно-дослідницької діяльності циклових комісій як основного базового структурного підрозділу коледжу;
- щорічне підвищення кваліфікації педагогічних працівників коледжу.

3.2. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Імплементация Закону України «Про фахову передвищу освіту».

2. Впровадження Національної рамки кваліфікацій.

3. Впровадження Державних стандартів фахової передвищої освіти.

4. Формування та постійне оновлення нормативної бази коледжу

5. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності:

– удосконалення внутрішньої і зовнішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що включає дотримання державних стандартів фахової передвищої освіти, ліцензування та акредитацію освітньо-професійних програм;

– формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності коледжу і способів їх оцінки;

– формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу;

– збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість освітнього процесу та викладання, у тому числі шляхом анкетування учасників освітнього процесу;

– виокремлення основних чинників, що впливають на якість освітньої

діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;

- імплементація студентоцентрованого підходу в розробку та реалізацію освітніх програм;
- створення групи з моніторингу якості освіти, на яку будуть покладені завдання з розроблення, впровадження, моніторингу системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у коледжі;
- залучення роботодавців до участі в підготовці освітньо-професійних програм, узгодження з ними навчальних планів;
- розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;
- розробка системи моніторингу академічної доброчесності із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- сприяння публікаційної активності педагогічних працівників коледжу у фахових виданнях;
- забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають цілям та результатам навчання;
- організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду здобувачів освіти, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів;
- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахових молодших бакалаврів;
- стабілізація кількості та концентрація уваги на підвищенні якості змісту посібників та методичних рекомендацій, виданих викладачами коледжу;
- подальше поширення ІТ технологій. Презентація освітніх проектів smart-освіти, за допомогою яких, студент взаємодіє із програмною системою, обирає та аналізує ту інформацію, яка йому потрібна, що спонукає його до самостійної роботи та акцентує увагу на значущості цифрових технологій у житті нинішньої молоді.

6. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності:

- моніторинг потреб ринку праці;
- створення і підтримка бази даних випускників;
- формування рад із працедавцями на рівні коледжу та окремих освітніх програм. Залучення працедавців до розробки, рецензування та погодження освітньо-професійних програм;
- розвиток співпраці зі стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу;
- впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці Коледжу та роботодавців.

7. Формування контингенту здобувачів освіти для здобуття освіти у Коледжі:
- маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях;
 - ліцензування та акредитація нових освітньо-професійних програм підготовки з конкурентоспроможних спеціальностей;
 - забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси здобувача освіти, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо;
 - створення у коледжі умов для здобуття якісної освіти, реалізації рівних можливостей доступу до інфраструктури молоддю з особливими освітніми потребами;
 - ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей;
 - сприяння працевлаштуванню випускників: систематичне проведення аналізу стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, створення асоціації випускників коледжу.

8. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти:

- розроблення нових наскрізних програм практичного навчання здобувачів освіти на основі державних освітньо-професійних стандартів фахових молодших бакалаврів відповідних спеціальностей;
- посилення практичної підготовки здобувачів освіти, закріплення набутих знань, умінь і навичок під час проходження навчальних та виробничих практик;
- забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики здобувачів освіти, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями, впровадження дуальної форми освіти, як інструменту для набуття практичних навичок здобувачів освіти;
- використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування;
- впровадження гнучких освітніх траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

9. Налагодження міжнародного співробітництва:

- налагодження співпраці з випускниками коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном;
- розвиток міжнародної співпраці Коледжу через Університет з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у

міжнародних інноваційних проєктах;

- формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;

- сприяння зростанню участі співробітників та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності;

- створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської мови учасниками освітнього процесу.

10. Студентоцентрована політика Коледжу:

- удосконалення співпраці з органами студентського самоврядування, розширення їх функцій та напрямків діяльності; сприяння ефективній реалізації молодіжних програм та ініціатив, які здійснюються на засадах студентоцентризму; розвиток нових форм відносин з громадою для використання потенціалу демократичного суспільства на користь людей;

- проведення заходів, спрямованих на реалізацію концепції національно-патріотичного виховання, впровадження комплексної програми військово-патріотичного виховання здобувачів освіти, підтримка участі здобувачів освіти у волонтерських проєктах;

- формування основ глобального екологічного мислення, екологічної культури та утвердження у свідомості студентів знань про природу як єдину основу життя на землі;

- створення умов для гармонійного розвитку особистості молоді коледжу, підготовці її до самостійного життя, популяризація кращих здобутків національної культури і духовної спадщини українського народу. Підтримка професійної і самодіяльної творчості студентів;

- формування фізично здорової особистості, утвердження здорового способу життя;

- формування суспільно-активної особистості з почуттям господарської відповідальності шляхом виховання правової свідомості та розвитком умінь у здобувачів освіти самостійно та ефективно працювати у відповідних секторах самоврядування;

- підтримка розвитку студентського самоврядування у коледжі;

- організація партнерства з батьківським об'єднанням та місцевою громадою для забезпечення активної участі сім'ї та органів місцевого самоврядування в розвитку фізично і морально здорової, патріотично налаштованої особистості;

- ведення рівноправного діалогу зі студентами коледжу. Систематичне вивчення та задоволення потреб студентів щодо організації організаційної та інноваційної роботи в коледжі.

3.3. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Створення сучасного інформаційного середовища.
2. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу через Університет (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).
3. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.
4. Подальше поширення ІТ технологій. Презентація освітніх проектів smart-освіти, за допомогою яких, студент взаємодіє із програмною системою, обирає та аналізує ту інформацію, яка йому потрібна, що спонукає його до самостійної роботи та акцентує увагу на значущості цифрових технологій у житті нинішньої молоді;
5. Використання можливостей Інтернет для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедіа в дистанційному навчанні.
6. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в соціальних мережах.
7. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

3.4. РОЗВИТОК І ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

1. Забезпечення умов для успішного опанування освітньо-професійних програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля; сприяння працевлаштуванню випускників та підтримка з ними постійного зв'язку.
2. Забезпечити участь студентів в управлінні Коледжем через функціонування студентського самоврядування на засадах добровільності, колегіальності, відкритості, виборності й звітності та участі слухачів у діяльності інституцій громадянського суспільства.
3. Сприяти виявленню в студентському середовищі потенційних лідерів, організаторів та залучення їх до роботи в органах студентського самоврядування. Активізувати співробітництво із Студентською радою Університету.
4. Продовжувати роботу з національно-патріотичного виховання студентів, формування в них активної громадянської позиції з метою всебічного й гармонійного розвитку особистості, наслідування духовних надбань українського народу, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин.

5. Демократизація стосунків між учасниками освітнього процесу, запобігання булінгу.

6. Сприяти розвитку різних форм волонтерського та благодійного руху, як способу виховання у студентів гуманізму й почуття відповідальності.

3.5. КАДРОВА ПОЛІТИКА

1. Забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних та науково-педагогічних працівників Коледжу (підвищення кваліфікації) за різними формами і видами у закладах освіти, установах, організаціях та на підприємствах різних форм власності.

2. Стимулювання фахового зростання та професійної самореалізації педагогічних та науково-педагогічних працівників Коледжу.

3. Сприяння академічним свободам педагогічних та науково-педагогічних працівників Коледжу, опанування педагогами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного й студентоорієнтованого підходів, наукового зростання, мобільності, розробки авторських курсів.

4. Забезпечення розвитку інформаційної культури, цифрової та медіаграмотності педагогічних та науково-педагогічних працівників Коледжу .

5. Соціальний захист членів колективу, підтримка атмосфери творчої співпраці й взаємодопомоги.

6. Забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників.

7. Системне стимулювання мотивації співробітників Коледжу до підвищення власної конкурентоспроможності.

8. Формування культури взаємовідносин та ділового клімату, створення сприятливих умов для провадження усіх видів діяльності.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе ректор Університету.

2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідає директор Коледжу.

3. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом ректора Університету.

4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Університету та Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу, а вводять в дію наказом ректора Університету.